

# La informació electoral: un deure ètic



CONSELL DE LA  
INFORMACIÓ DE CATALUNYA

[www.periodistes.org/fcic/home.php](http://www.periodistes.org/fcic/home.php)



Foto: CAC

**CONFERÈNCIA DE MAX OTTE** El Consell de la Informació i la Societat Catalana de la Informació van organitzar la conferència de l'economista alemany Max Otte, autor d'El crash de la informació. L'acte va tenir lloc a l'auditori del CAC.

Hem passat una nova campanya electoral i crec que la majoria dels periodistes catalans no hem entès el perill que suposa per al conjunt de la professió les limitacions que els partits polítics imposen als mitjans públics des de fa uns anys. Acceptar les directrius dels partits sobre com s'ha de fer la informació electoral, és acceptar una anomalia ètica i democràtica que en el seu dia es podria ampliar a la resta de mitjans.

**Sembla que els partits polítics establerts i amb representació democràtica prefereixin tenir els ciutadans desinformatos**

És un problema ètic que els partits imposin la informació electoral perquè impedeix realitzar les funcions democràtiques que els periodistes tenen assignades a les societats occidentals.

Una de les tasques principals de la premsa és informar d'una manera ètica, que vol dir: veraç, contrastada i imparcial, al servei de tots els ciutadans. Durant la campanya electoral això és més necessari que mai.

En cada elecció, els votants necessiten aquesta informació ètica per decidir qui ha de representar els seus interessos en els propers quatre anys. Per tant, cal que els periodistes els informin de manera que es puguin formar la seva pròpia opinió sobre cada una de les opcions que tenen i votar, racionalment, en conseqüència.

Una altra de les funcions democràtiques que han de fer els periodistes és controlar els poders i vigilar que els polítics, tant els que ja han governat com els que es postulen per fer-ho, siguin les persones netes, eficients i ètiques que tots volem tenir al davant. Per tant, cal investigar i analitzar per explicar-ho als ciutadans.

També en una democràcia, com han deixat clar els professors Blumler i Gurevitz, durant la campanya els mitjans d'informació han de donar veu a les diverses opcions polítiques tan àmpliament com puguin. Si no ho fan i només informen dels partits que ja tenen representació política, aquests aconseguirien un avantatge molt poc democràtic sobre la resta.

Es el mateix que passa amb els ciutadans. Una altra funció que té el periodisme es donar veu a tots els sectors que hi ha a la comunitat, però una informació electoral tan limitada, també impedeix de fer-ho.

Els mitjans públics, la principal missió dels quals és servir la societat, són els primers que han de poder exercir aquestes funcions per tal que els votants sàpiguen realment a qui donen suport i si els interessa fer-ho. Si bé ens trobem que, precisament, durant la campanya, els mitjans públics tenen limitades les funcions que les societats democràtiques occidentals atorguen als professionals del periodisme.

Sembla que els partits polítics establerts i amb representació democràtica no hi vulguin ningú més a la seva festa. Sembla que prefereixin tenir els ciutadans desinformatos, incapaços de votar racionalment.

En canvi, a tots els periodistes ens importa, i molt, realitzar les nostres funcions democràtiques de manera ètica i per això tota la professió s'hauria d'aixecar contra allò que anomenem blocs electorals. Cal rebutjar que qui és l'objecte de la nostra informació decideixi com s'ha fer. No fos cas que, si les coses segueixen així, aquesta política dels partits s'estengui als mitjans privats.

**LLÚCIA OLIVA**  
Presidenta del CIC

Es poden enviar comentaris sobre aquest tema a [cic@periodistes.org](mailto:cic@periodistes.org)

El CIC ja és al Facebook  
[www.facebook.com/pages/Fundacio-Consell-de-la-Informacio-de-Catalunya/132159386825895](http://www.facebook.com/pages/Fundacio-Consell-de-la-Informacio-de-Catalunya/132159386825895)